

Communiqué par Business Wire : Cisco

ISSY-LES-MOULINEAUX, (BSW) -

Pour sa 1ère édition, Le Défi Cisco, placé sous le haut patronage du Ministère du Redressement Productif, en charge des Petites et Moyennes Entreprises, de l'Innovation et de l'Economie Numérique, et s'inscrivant dans la dynamique French Tech (frenchtech), a récompensé le projet «Handisco» de l'ESSTIN Nancy. Le Trophée a été remis au siège de Cisco France par André Santini, Député-Maire d'Issy-les-Moulineaux, en présence de Pierre Pelouzet, Médiateur des relations inter-entreprises auprès du Ministre du Redressement Productif.

«Handisco»

«Handisco» est une canne connectée et interactive pour rendre les déplacements des aveugles et des malvoyants plus sûrs, plus rapides et plus autonomes.

Equippée de capteurs et connectée aux services municipaux et publics via le Wifi ou la 3G, la canne interagit avec les objets urbains (feux, arrêts de bus...). Grâce à des tags installés dans les commerces, elle permet d'obtenir des informations sur les magasins. «Handisco» avertit également des obstacles présents sur le parcours en vibrant. L'équipe de l'ESSTIN Nancy a choisi de développer «Handisco» pour répondre aux difficultés rencontrées par une personne de leur entourage. Le projet a été conçu en collaboration avec une association d'aveugles et de malvoyants de Nancy.

Du projet à l'entreprise Le Défi Cisco, né à l'initiative des salariés de Cisco et accompagné par une cinquantaine d'entre eux.

La dotation du Défi Cisco d'une valeur totale de 70 000 euros se veut un levier de transformation du projet en une entreprise. Elle est constituée d'un apport financier, d'un tutorat commercial et technique assuré par un binôme de volontaires de Cisco France pendant 6 mois, de matériels Cisco et d'un accompagnement dans une levée de fonds.

Pour Robert Vassoyan, Directeur général de Cisco France:«Le choix par le Jury de récompenser le projet «Handisco» illustre les mutations que les technologies et l'Internet of Everything, notamment avec les objets connectés, vont apporter à notre vie quotidienne. L'enjeu pour notre pays est majeur en termes d'économie, de santé, d'éducation, d'environnement. Avec Le Défi Cisco, nous voulons démontrer, comme le fait aussi la French Tech, que nous disposons de talents innovants qui sont autant de réussites potentielles»

La vidéo présentant «Handisco»<http://bit.ly/1hkmGjn>

En partenariat avec Ashoka, organisation internationale à but non lucratif, et Aristote, société savante regroupant organismes de recherche publics et entreprises intéressées aux innovations des technologies de l'information

Le trophée remis aux gagnants a été réalisé avec une imprimante 3D par une start-up, Sculpteo basée à Issy-les-Moulineaux<http://www.sculpteo.com/fr/>

Contact

Cisco France Ariane Rolland, Tel : 01 58 04 64 04 arollan@cisco.com ou Hill + Knowlton Strategies Olivier Casabielhe –olivier.casabielhe@hkstrategies.com ou Maïté Hayet –maite.hayet@hkstrategies.com Tel : 01 41 05 44 33 / 44 42

Ce document n'est pas un document de l'AFP et l'AFP ne peut être tenue responsable pour son contenu. Pour toute question concernant le contenu, nous vous demandons de bien vouloir contacter les personnes/sociétés indiquées dans le corps du communiqué de presse.

Fin du Communiqué Business Wire

Afp le 04 avr. 14 à 11 23.